

2026 年 8 月 18 日

PRESS RELEASE

ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts

【ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts】～ Dive into Kyoto Special program～

ルミネセンスプランツ（自発光植物）が京都の秋の夜長を照らす

『未来の光・ルミネセンスプランツ展 produced by 株式会社 LEP』

ROKU KYOTO 館内にて 9 月 19 日（土）～22 日（火）に開催

ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts（京都市北区、総支配人：荒木昌志、以下 ROKU KYOTO）は、2026 年 9 月 19 日(土)～22 日(火)の期間、館内にて『未来の光・ルミネセンスプランツ展 produced by 株式会社 LEP』を開催いたします。

ROKU KYOTO は、京都・鷹峯三山の麓に位置する自然豊かなラグジュアリーリゾートホテルです。敷地内には一級河川「天神川」が流れ、静謐な空気が漂う空間で、非日常に浸れる贅沢なひとときをお過ごしいただけます。また、この地は、400 年以上前に本阿弥光悦が芸術村を築き上げ、様々な伝統技術や表現が生み出された琳派発祥の地です。独自の美学を築き上げてきたこの場所で、ROKU KYOTO では、自然や歴史・文化などを未来へとつなぐ、サステナブルな社会の実現に向け様々な取り組みを行っております。本企画『未来の光・ルミネセンスプランツ展 produced by 株式会社 LEP』もその一環として、ROKU KYOTO が発信できる環境への意識と、新たな角度でのウェルビーイングな滞在のご提案を目的に実施いたします。



©Kenji Agata



©Kenji Agata



©Kenji Agata

『未来の光・ルミネセンスプランツ展 produced by 株式会社 LEP』イメージ

■ プログラムの特徴

2025 年大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」でも展示された LEP 社が最先端のバイオテクノロジーによって開発した「Light Emitting Plant（自発光植物）（以下、ルミネセンスプランツ）」を用いたアートインスタレーションを館内各所にて展示いたします。屋外エリアを含むホテルでの展示は、今回が日本初の試みとなります。生命が細胞の中から放つ神秘的な光を感じ、五感が研ぎ澄まされるような体験をご提供いたします。自然との共生がわたしたちの心と生活を豊かにするという LEP 社のビジョンを体現する、世界的にみても希少な「未来の光」を是非ご体感ください。

■ 展示場所と内容

アライバルエリア | Luminescent Tea Room 「光る茶室」

ルミネセンスプランツを用いた茶室空間を設置します。この茶室空間の中に光る植物を配した展示は、2025年大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」でも公開され、来場者から大きな反響を呼びました。日本の伝統美と最先端バイオテクノロジーが融合する幻想的な空間で、ゆったりと流れる時間の中、生命が内側から放つ光をゆっくりと感じ取っていただけます。

水盤エリア | Luminescent Water Garden 「光る水庭」

光る睡蓮が水面に幻想的な景観を描き出す「Luminescent Lotus Garden」と、夜の闇に包まれた水盤上に生命の光で満月を描き出す「Luminescent Full Moon」。ROKU KYOTO の静寂な水庭を舞台とした、特別な夜のインスタレーションが、静かな夜のひとときを幻想的に彩ります。



Luminescent Tea Room 「光る茶室」
(アライバルエリア)



Luminescent Full Moon 「光る水庭」
(水盤エリア)



Luminescent Lotus Garden 「光る水庭」
(水盤エリア)

※写真は全てイメージです。

■ ルミネセンスプランツ（自発光植物）について

大阪大学産業科学研究所の永井健治（ながい たけはる）教授（大阪大学名誉教授）の研究グループが開発した、独自の発光タンパク質技術を基盤とする自発光植物です。発光キノコがもつ発光システムの遺伝子群を植物に導入することで、電力を用いず、植物自身の代謝によって光り続けます。さらに、この技術を樹木へと広げるため、植物分子生理学を専門とする奈良先端科学技術大学院大学の出村拓（でむら たく）教授らとの共同研究が行われ、自ら発光するポプラ（自発光ポプラ）の作出に成功しました。

現在も「室内で読書ができる」レベルの光量を目標に開発が進められており、電力に頼り過ぎない新しい照明文化や、生命のゆらぎがもたらす癒しとウェルビーイング、植物がともに育つ“愛着のある光”を暮らしのなかへ届けることを目指しています。ROKU KYOTO もその想いに共感し、2030年頃にはホテルの植栽そのものに光る植物を取り入れ、植物の光で照らされる夜間景観づくりに挑戦して参ります。

■ アートインスタレーションについて

本展示は、アーティスト／博士（農学）の Mikiko Kamada 氏のアートディレクションのもと実施されます。Kamada 氏は、大阪・関西万博シグネチャーパビリオンにおいて、花が微生物によって分解される過程を可視化した作品を常設展示するなど、目に見えない生命の営みをテーマとしたインスタレーションを手がけています。本展示では、ホテルとしては稀有な、照明を抑えた ROKU KYOTO の空間を舞台に、ルミネセンスプランツが放つ繊細な生命の光の特性を活かした大型の空間体験を創出します。

『未来の光・ルミネセンスプランツ展 produced by 株式会社 LEP』 概要

【開催期間】2026年9月19日（土）～22日（火）

【開催場所】アライバルエリア、水盤エリア

【開催時間】「光る茶室」（アライバルエリア）12：00～16：00、16：30～18：00

「光る水庭」（水盤エリア）19：00頃（日没後）～23：00

【料金】無料

■ ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts について

ヒルトンのラグジュアリーブランド「LXR ホテルズ&リゾーツ」として、2021年9月に京都・洛北・鷹峯に開業したホテルです。京都市街の喧騒から離れた自然豊かなロケーションに位置し、114室の客室をはじめ、天然温泉を利用したサマープールやスパ、レストラン、バーなどを備えています。京都の歴史や文化、自然とのつながりを大切にしたい滞在体験を提供しており、2026年には世界的なホテル格付けである Forbes Travel Guide において最高評価となる 5 つ星を獲得。世界水準のホスピタリティとサービス品質が高く評価されています。国内外から訪れるゲスト一人ひとりに、この地ならではの豊かな自然や文化に触れる特別な滞在を提供しています。

■ ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts 概要

開業日： 2021年9月16日（木）

所在地： 京都府京都市北区衣笠鏡石町 44-1

客室数： 114 室

料飲施設：TENJIN

スパ施設：THE ROKU SPA

総支配人：荒木 昌志

施工： 株式会社竹中工務店 京都支店

運営会社：東急リゾーツ&ステイ株式会社

公式サイト：<https://www.hilton.com/ja/hotels/itmolo-roku-kyoto/>



■ LXR ホテルズ&リゾーツについて

LXR ホテルズ&リゾーツは、開業予定のホテルを含む 40 軒のラグジュアリーホテルからなる、タイムレスな冒険心を刺激する成長中のコレクションブランドです。世界中の魅力的なデスティネーションに位置する厳選されたホテルは、独自のストーリーとその土地のエッセンスが注ぎ込まれ、お客様へラグジュアリーな体験を提供します。お客様の体験を豊かにする取り組みの一環として、「Pursuit of Adventure（冒険への追求）」という新たなブランドシグネチャープログラムを展開し、各デスティネーションの独自の文化と個性を反映した没入型の体験をお楽しみいただけます。ホスピタリティ業界のグローバルリーダーであるヒルトンのブランドであり、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤリティ・プログラム「ヒルトン・オーナーズ」の特典をご利用いただけます。ご予約は公式サイトまたは業界をリードするヒルトン・オーナーズのモバイルアプリから。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約したヒルトン・オーナーズ会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。最新情報は stories.hilton.com/lxr、[Instagram](#)、[Facebook](#) をご覧ください。

■ 東急リゾート&ステイ株式会社について

東急リゾート&ステイは、東急ステイや東急ハーヴェストクラブをはじめ、受賞歴を誇る鬼怒川溪翠や ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts などのホテル・ゴルフ・スキー・EC 事業など、全国に運営施設を展開しています。1960 年代から別荘管理やゴルフ場の運営を手がけ、1980 年代にはスキー場の運営や東急ハーヴェストクラブの運営受託を開始。1990 年代には「東急ステイ」を立ち上げるなど、長年にわたり多彩な施設運営を行ってきました。現在、当社が運営する 100 を超える施設では、国内のみならず世界中から多くのお客様を受け入れており、年間利用者数は約 800 万人にのぼります。豊富な実績とノウハウ、地域・企業・行政などとの強固なネットワークを活かし、日本各地の魅力を伝え、すべてのお客様に新しい”楽しさ”と“体験”を提供することを目指しています。