

Forbes Travel Guide が世界 39 のホテルバーを選出、日本からは 4 施設のみ
「ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts」が「2026 Hotel Star Bars」に選出

ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts（京都市北区、総支配人：荒木 昌志、以下「ROKU KYOTO」）は、このたび Forbes Travel Guide が発表する「2026 Hotel Star Bars」に選出されましたことをお知らせいたします。本選出は、Forbes Travel Guide 2026 ホテル部門の審査を通じて得られた情報をもとに、卓越したメニュー、洗練されたサービス、美しいプレゼンテーション、そして記憶に残る空間体験を提供するホテルバーを称えるアワードプログラムです。2026 年は世界 39 のホテルバーが選出され、日本からはわずか 4 施設のみが名を連ねました。



ROKU KYOTO は、2021 年 9 月の開業以来、世界的に権威あるアワードを数多く受賞してまいりました。Forbes Travel Guide においては、2024 年および 2025 年にホテル部門で 4 つ星、2026 年に 5 つ星を獲得し、このたび新たに「2026 Hotel Star Bars」に選出されたことで、ホテル部門のみならず、バー体験においても世界的な評価をいただくこととなりました。また 2025 年には、読者投票によって選出される Condé Nast Traveler 「Readers' Choice Awards」において、日本のホテル部門第 6 位を獲得しております。

総支配人 荒木昌志 コメント：「このたび『2026 Hotel Star Bars』に選出いただけたことを、大変光栄に思います。ROKU KYOTO では、京都鷹峯の自然や文化、美意識を大切にしながら、お客様の記憶に残る体験づくりを追求してまいりました。今回の評価を励みに、今後も世界中のお客様にここでしか味わえない滞在体験をお届けしてまいります。」

ヘッドバーテンダー 岩崎晃也 コメント：「鷹峯という特別な土地において、京都ならではの四季の移ろいや素材の魅力、そしてこの地に流れる空気感をどのように表現していくかを、私たちは常に大切にしています。ドリンク、サービス、空間を含めた TENJIN THE BAR でのひとときを、一つの体験として総合的にご評価いただきましたことを、大変嬉しく思っております。これからもチーム一丸となり、より洗練されたバー体験を追求してまいります。」

■ シグネチャーカクテル HANAMONOGATARI

「HANAMONOGATARI」は、京都鷹峯の四季折々に移ろう美しい自然と、ホテルを取り囲む豊かな環境から着想を得て誕生しました。京都産のジンと白ワインをベースに、季節のフルーツやハーブをふんだんに使用し、この土地ならではの自然美、季節感、日本のクラフトマンシップとの深いつながりを表現しています。エレガントでありながら印象的な味わいが魅力のこのシグネチャーカクテルは、ROKU KYOTO のロケーションとストーリーにインスピレーションを得て、新鮮な素材を取り入れることで、ここでしか体験できないカクテルを創り出しています。



料金：6,400 円（税金・サービス料込）

■ TENJIN THE BAR

TENJIN THE BAR は、ROKU KYOTO のレストラン棟に位置し、静謐、自然、現代的なラグジュアリー、そして地域文化が融合した、京都の新たな魅力をご提案しています。鷹峯の豊かな自然に囲まれ、水盤を望む落ち着いた空間は、自然との調和、静けさ、そして文化的な発見をテーマに設計されています。このバーは、「好奇心を持つ大人たちのためのソーシャルサロン」をコンセプトとしており、ゲストがくつろぎながら、従来とは異なる現代的な京都の魅力を体験できる集いの場となっています。TENJIN THE BAR の最大の特徴は、周囲の自然環境とのシームレスな一体感です。季節感あふれるミクソロジー、地域に着想を得た素材、そして自然景観を一望するパノラマビューが織りなす空間は、時間帯や季節によって美しく表情を変えます。京都のクラフトマンシップ、日本の精神性、洗練されたホスピタリティ、そしてリゾートならではの穏やかな時間の流れを融合させることで、没入感と非日常感に満ちた体験を創り上げています。



■ ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts について

かつて京都の芸術家たちが集い、独自の文化を育んだ歴史ある地「鷹峯」。その地に存在した芸術村の精神にインスピレーションを得て誕生したのが、ROKU KYOTO です。「鷹ヶ峰」「鷺ヶ峰」「天ヶ峰」の三座を総称する鷹峯三山の麓に位置し、敷地内には天神川が流れる、静謐で豊かな自然環境に包まれ、平安時代に紙を漉く紙座が存在したこの土地の歴史にちなみ、「漉（ろく）」という言葉をもとにホテル名に冠しています。「Dive into Kyoto」をタグラインに掲げ、京都の奥深い歴史や文化、自然に身を委ねることで、より本質的な京都体験へと誘います。インテリアデザインは、これまで世界有数のリゾート地で数

多くのラグジュアリーホテルを手がけてきた BLINK Design Group を起用し、本阿弥光悦の芸術村から着想を得て、京都の伝統美を現代的に再解釈した空間を創出しました。また、LXR ホテルズ&リゾートならではのブランドシグネチャーとして、豊富なアクティビティを用意しております。これらの体験プログラムを通じて、この地に息づく物語や精神性を丁寧に織り込み、文化と伝統に触れ、心身を解きほぐす、唯一無二のラグジュアリーな体験を提供しています。

2021年の開業以来、多くのお客様に支えられながら歩みを重ね、このたび2026年9月に開業5周年を迎えます。5周年を記念し、さまざまな企画をご用意しております。詳細につきましては、順次ご案内申し上げます。

■ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts 概要

開業日： 2021年9月16日（木）

所在地： 京都府京都市北区衣笠鏡石町 44-1

客室数： 114室

料飲施設：TENJIN

スパ施設：THE ROKU SPA

総支配人：荒木 昌志

施工： 株式会社竹中工務店 京都支店

運営会社：東急リゾート&ステイ株式会社

公式サイト：<https://www.hilton.com/ja/hotels/itmolo-roku-kyoto/>



客室



レストラン「TENJIN」



アクティビティ イメージ



サマープール

■ ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts の主な受賞歴

2021年

- Kohler Bold Design Award 2021 | Travel: Resort Interior Design Award Winner

2022年

- Travel & Leisure | Best New Hotel in the World 2022

- Condé Nast Traveler | Hot List 2022
- DestinAsian | The Luxe List 2022: Best New Hotels in Asia-Pacific
- グッドデザイン賞 2022 | 産業/商業空間

2024年&2025年

- Forbes Travel Guide 2025 ホテル部門 4つ星
- ミシュランキー ホテルセレクション 2025 1ミシュランキー

2025年

- Condé Nast Traveler | Reader's Choice Awards 2025 日本のホテル部門 6位

2026年

- La Liste TOP 1000 26位
- Forbes Travel Guide 2026 ホテル部門 5つ星
- Forbes Travel Guide 2026 Hotel Star Bars

■ LXR ホテルズ&リゾーツについて

LXR ホテルズ&リゾーツは、開業予定のホテルを含む40軒のラグジュアリーホテルからなる、タイムレスな冒険心を刺激する成長中のコレクションブランドです。世界中の魅力的なデスティネーションに位置する厳選されたホテルは、独自のストーリーとその土地のエッセンスが注ぎ込まれ、お客様へラグジュアリーな体験を提供します。お客様の体験を豊かにする取り組みの一環として、「Pursuit of Adventure（冒険への追求）」という新たなブランドシグネチャープログラムを展開し、各デスティネーションの独自の文化と個性を反映した没入型の体験をお楽しみいただけます。ホスピタリティ業界のグローバルリーダーであるヒルトンのブランドであり、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤリティ・プログラム「[ヒルトン・オーナーズ](#)」の特典をご利用いただけます。ご予約は公式サイトまたは業界をリードするヒルトン・オーナーズの[モバイルアプリ](#)から。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約した[ヒルトン・オーナーズ](#)会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新情報は stories.hilton.com/lxr、[Instagram](#)、[Facebook](#) をご覧ください。

■ 東急リゾーツ&ステイ株式会社について

東急リゾーツ&ステイ (<https://www.tokyu-rs.co.jp/>) は、東急ステイや東急ハーヴェストクラブをはじめ、受賞歴を誇る鬼怒川溪翠や ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts などのホテル・ゴルフ・スキー・EC 事業など、全国に運営施設を展開しています。1960年代から別荘管理やゴルフ場の運営を手がけ、1980年代にはスキー場の運営や東急ハーヴェストクラブの運営受託を開始。1990年代には「東急ステイ」を立ち上げるなど、長年にわたり多彩な施設運営を行ってきました。現在、当社が運営する100を超える施設では、国内のみならず世界中から多くのお客様を受け入れており、年間利用者数は約800万人にのぼります。豊富な実績とノウハウ、地域・企業・行政などとの強固なネットワークを活かし、日本各地の魅力を伝え、すべてのお客様に新しい“楽しさ”と“体験”を提供することを目指しています。

【本件に関する報道関係者お問合せ】

ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts マーケティング担当: 富岡
Email: itmol_mkt@hilton.com | TEL (直通): 075-320-0156